

FORMATO EUROPEO PER IL CURRICULUM VITAE



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome	Marianna Martinoni
Indirizzo	-
Telefono	-
E-mail	-
Nazionalità	Italiana
Data di nascita	-
Note	Fondatore con Roberta Comunian nel 2007 di Culturalab – Osservatorio sulla Cultura Fondatore nel 2015 di Terzofilo - Fundraising per lo sviluppo del non profit Socio ASSIF (Associazione Italiana Fundraiser). Dal 2012 al 2014 membro del Consiglio Direttivo ASSIF con delega all'Ufficio Stampa e Relazioni Esterne.



ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date
 - Nome del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Da 2007 a oggi**
Fundraiser e Consulente di fundraising - libero professionista
Settore non profit (settore culturale – sociosanitario – ricerca scientifica – cooperazione internazionale - welfare)
Consulente comunicazione e fundraising per le organizzazioni non profit
- Date
 - Nome del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Da 2004 a oggi**
The Fund Raising School di AICCON, Forlì
Alta Formazione
Coordinatore del corso Fundraising per la cultura (dal 2011) e Fundraising per la scuola
Formazione sui principi e tecniche della raccolta fondi per organizzazioni non profit operanti in vari settori sul territorio nazionale, formazione sul fundraising per la cultura
- Date
 - Nome del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Gennaio – giugno 2008**
Dipartimento Arti e Design, Università IUAV Venezia
Formazione e Ricerca
Ricercatore per lo sviluppo del Progetto DiCE (Distretto Culturale Evoluto)CAVEN 332653 - INTERREG IIIA Italia-Slovenia.
- Date
 - Nome del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- 2002 – 2007**
Goodwill, Bologna
Consulenza e ricerca
Collaboratore e Ricercatore senior per studi di fattibilità nell'elaborazione di strategie di fundraising in ambito culturale e per l'implementazione di piani di fundraising
- Date
 - Nome del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- 2001 – 2006**
Osservatorio Impresa e Cultura, Milano
Studi e ricerche
Collaboratore e Ricercatore senior
- Date
 - Nome del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- 2000 -2003**
Associazione Mecenate 90, Roma
Studi e ricerche
Collaboratore e Ricercatore junior

- Date
- Nome del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego

febbraio – giugno 2001

Fondazione Zabarella (ora Fondazione Bano), Padova
 Organizzazione mostre ed eventi culturali
 Responsabile organizzazione e relazione esterne

- Date
- Nome del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego

gennaio – giugno 2001

Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano
 Formazione
 Attività di tutorship presso il Corso di perfezionamento in management delle attività artistiche

- Date
- Nome del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego

settembre – dicembre 2000

Bondardo Comunicazione, Milano
 Agenzia di comunicazione
 Stage con attività di ufficio stampa e collaborazione all'organizzazione del Premio Guggenheim - Impresa e Cultura

- Date
- Nome del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego

maggio – luglio 2000

Artmedia, Bruxelles
 Centro Culturale di proprietà delle Assicurazioni Generali
 Stage di tre mesi: progettazione e organizzazione di mostre

- Date
- Nome del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego

1998 -1999

Galleria Marcolongo - Gioielli Contemporanei, Padova
 Galleria d'arte
 Contratto di formazione lavoro: gestione archivi, ufficio stampa, visite guidate, organizzazione mostre ed eventi nell'ambito della produzione orafa contemporanea

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Qualifica conseguita

Da 2001 a 2002

The Fund Raising School di AICCON, Università di Bologna - Forlì

Principi e tecniche del fundraising, Fundraising per la cultura, Finanziamenti Europei per il terzo settore, Come sollecitare e raccogliere le grandi donazioni; L'attrazione e la valorizzazione dei volontari.

Certificato in Fundraising Management

- Date
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Qualifica conseguita

Gennaio - Luglio 2000

Università LUMSA di Roma in collaborazione con Università degli Studi di Padova, Universidad San Pablo CEU di Madrid, Università Catholique de Louvain di Louvain-la-Neuve, University of Economic Sciences di Budapest, Universitat Ramon Llull di Barcellona e Universidad Catolica Andrés Bello di Caracas.

Master Internazionale in “Comunicazione e Management per le Politiche Culturali Pubbliche e Private”, (Communication and mangement for public and private cultural policies) - comparato al Master post-laurea vecchio ordinamento o di II livello.

- Date
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Qualifica conseguita
- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

Da 1994 a giugno 1999

Università Ca' Foscari, Venezia

Laurea in Conservazione dei Beni Culturali - corso di laurea vecchio ordinamento (quadriennale)

110/110 e lode .

- Date
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Qualifica conseguita

Da gennaio a giugno 1998

Katholieke Universiteit Leuven, Lovanio, Belgio

Programma di scambio Erasmus/Socrates con sostenimento di esami in lingua inglese e attività di ricerca materiali per la tesi di laurea.

- Date 1989 – 1993
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Liceo Classico Tito Livio, Padova
- Qualifica conseguita **Maturità classica**
- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente) 48/ sessantesimi

ULTERIORE FORMAZIONE PERSONALE

- Date **Gennaio 2017**
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Confinonline – Le regole del Non Profit, Milano
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Seminario “SROI: calcolare il valore di un investimento e il suo impatto sociale”
- Date **Dicembre 2016**
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Conservatorio di Musica di Padova – Università degli Studi di Padova
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Convegno “Mecenatismo 2.0”
- Date **Novembre 2016**
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Base Milano – ShareItaly
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Presentazione della ricerca “Il donatore in una campagna di Crowdfunding” con Valeria Vitali di Rete del Dono e Ivana Pais Università Cattolica di Milano
- Date **Maggio 2016**
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Palazzo Ducale Venezia
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Convegno “ArtVantage. Investire nella cultura risparmiando con l’Art Bonus”
- Date **Maggio 2016**
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Festival del fundraising. Nona edizione (Verona)
- Date **Dicembre 2015**
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione ASSIF Triveneto – Seminario Crowdfunding
- Date **Giugno 2015**
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione ASSIF Triveneto – Seminario “L’utilizzo strategico del database per il fundraising”
- Date **Maggio 2015**
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Festival del fundraising. Ottava edizione (Verona).
- Date **Marzo 2015**
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione ASSIF Triveneto – Seminario di Public speaking (presso Teatro de LiNUTILE, Padova)
- Date **Maggio 2014**
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione *MASTERCLASS* “Senza e-mail, SEO, Facebook, Twitter che fundraiser saresti? *Come pianificare una digital strategy di successo e raddoppiare la raccolta fondi*” con Giorgio Taverniti Marco Quadrella Anna Covone Angelo Marolla
- Date **Maggio 2014**
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Festival del fundraising. Settima edizione (Verona).
- Date **Dicembre 2013 – febbraio 2014**
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Unioncamere in collaborazione con Universitas Mercatorum e Camera di Commercio di Padova
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Corso di formazione di 22 ore “Start up Imprenditoria Sociale” + percorso di accompagnamento alla costituzione dell’impresa sociale con Business Angel di 10 ore
- Date **Novembre 2013**
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione ASSIF Triveneto
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Seminario “Grazie! ...e dopo? Rendicontare e dimostrare l’impatto sociale” | Con Stefano Malfatti

- Date **Ottobre 2013**
ASSIF Triveneto (presso CSV Mestre Venezia)
Seminario “Testa, cuore, portafoglio. A cosa puntare? Fundraising con le imprese” | con Alessandra Delli Poggi e Marco Zaja
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Date **Maggio 2013**
Festival del fundraising. Sesta edizione (Castrocaro Terme maggio 2013).
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Date **Settembre 2012**
ASSIF Triveneto (Presso Kora Comunicazione, Vittorio Veneto)
Seminario “Il coaching” | Con Silvia Toffolon
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Date **Maggio 2012**
Festival del fundraising. Quinta edizione (Castrocaro Terme 9-11 maggio 2012).
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Date **Maggio 2011**
Festival del fundraising. Quarta edizione: l'esperienza si fa metodo (Castrocaro Terme)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Date **Maggio 2010**
Festival del fundraising. Terza edizione (Castrocaro Terme 12-14 maggio 2010).
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Date **Giugno 2009**
Progetta! Finanziamenti Europei. Scrivere progetti vincenti per la cultura e per il sociale. Organizzato da Regione Veneto – Progetto Giovani Comune di Padova
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Date **Maggio 2009**
Festival del fundraising. Seconda edizione (Castrocaro Terme 7- 9 maggio 2009).
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Date **Settembre – ottobre 2008**
Progetto: come, cosa, perché. Corso per responsabili di progettazione e rendicontazione di associazioni non profit. Centro di Servizio per il Volontariato della Provincia di Padova
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Date **Gennaio - giugno 2003**
Progetto EDUCARD, corso sperimentale formativo sulla didattica museale. Regione Veneto – e IRRE Veneto (Istituto Regionale Ricerca Educativa).
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Date **gennaio - giugno 2002**
Fondazione Ig Students - Corso di formazione di 88 ore per tutor di impresa in ambiente protetto (Marketing e Comunicazione di Impresa, Redazione Business Plan, Lavoro di gruppo e Team Building, Public Speaking, Gestione d'aula e Valutazione del personale).
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione

BORSE DI RICERCA

- Date **2010**
Borsa di ricerca “Gianfranco Imperatori”, promossa dall'Associazione Civita di Roma.
Finalista con il progetto “Come cambia il museo alla ricerca di nuovi sostenitori”.
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Esito
- Date **2004**
Borsa di ricerca in Economia dell'arte contemporanea, promossa da UniCredit Private Banking e Fondazione Giovanni Agnelli.
Menzione di merito per il Progetto “Giovani artisti in un ‘vecchio paese’. Limiti e potenzialità del sistema dell'arte contemporanea in Italia”, presentato insieme a M. Lavanga e S. Pastorino.
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Esito

PARTECIPAZIONE A STUDI E RAPPORTI

- Date **marzo – maggio 2016**
- Committente Museo della città di Bologna
- Titolo “Studio di fattibilità per start up di fundraising per Genus Bononiae”, (con L. Zanin, P. Duranti per Confinionline).
- Date **marzo 2015 – giugno 2015**
- Committente Fondazione HPNR, Padova
- Titolo “Studio di fattibilità per start up di fundraising per la Fondazione HPNR onlus”, (con L. Vacca, S. Aufiero).
- Date **marzo 2015 – maggio 2015**
- Committente Fondazione Banco del Monte di Bologna e Ravenna
- Titolo “Studio di fattibilità per start up di fundraising per l’Istituto di Neuroscienze di Bologna”, (con L. Zanin, F. Limongi per Fundraiser per Passione).
- Date **marzo 2013 – febbraio 2014**
- Committente Fondazione Salus Pueri, Padova
- Titolo “Analisi ed elaborazione del Piano di Fundraising per Fondazione Salus Pueri, Padova”, (con F. Limongi, N. Penzo).
- Date **marzo - maggio 2012**
- Committente MBS per Fondazione Orchestra Regionale Toscana, Firenze
- Titolo “Analisi ed elaborazione del Piano di Fundraising per ORT”, (con N. Astolfi per MBS)
- Date **gennaio – marzo 2012**
- Committente Associazione Linfa onlus, Padova
- Titolo “Studio per lo sviluppo di una strategia di sostenibilità dell’associazione Linfa” (con F. Limongi, N. Penzo)
- Date **luglio - dicembre 2011**
- Committente VS Associati, Padova
- Titolo “Studio di fattibilità per lo sviluppo dell’Orto Botanico di Padova e proposta di gestione”, (con P.L. Sacco, G. Tavano Blessi)
- Date **luglio - ottobre 2011**
- Committente Associazione Piccoli Punti onlus, Padova
- Titolo “Studio per lo sviluppo di una strategia di sostenibilità dell’associazione Piccoli Punti”
- Date **novembre 2008**
- Committente Teatro de Linutile, Padova
- Titolo “Studio per lo sviluppo di una strategia di posizionamento, comunicazione e fundraising per il Teatro de Linutile”
- Date **luglio 2008**
- Committente IUAV per Regione Veneto
- Titolo “Studio per l’analisi ed elaborazione di un sistema di potenziali distretti culturali nella Regione del Veneto”, (con P.L. Sacco et al.).
- Date **novembre 2006**
- Committente Goodwill (Bologna) per Fondazione March, Padova
- Titolo “Studio di fattibilità per modello gestionale e strategia di fattibilità per Fondazione March per l’arte contemporanea”, (con P.L. Sacco et al.).
- Date **settembre 2005**
- Committente Goodwill (Bologna) per Comune di Forlì
- Titolo “Studio di Fattibilità per la realizzazione di un sistema di fundraising per le iniziative culturali della città di Forlì”, (con P.L. Sacco et al.).
- Date **luglio 2005**
- Committente Goodwill (Bologna) per Undo.net (Milano)
- Titolo “Studio di Fattibilità per lo sviluppo di una strategia di fundraising per il progetto Pressrelease di Undo.net”, (con P.L. Sacco et al.).
- Date **giugno 2005**
- Committente Goodwill (Bologna) per Camera di Commercio di Firenze
- Titolo “Studio di Fattibilità per la costituzione della Fondazione per la Cultura della città di Firenze”, (con P.L. Sacco et al.).

- Date **febbraio 2005**
- Committente Goodwill (Bologna) per Polimoda, Firenze
- Titolo “Studio di Fattibilità per l’implementazione del fundraising per Polimoda”, (con P.L. Sacco et al.)
- Date **luglio 2004**
- Committente Goodwill (Bologna) per **Medici con l’Africa CUAMM**, Padova
- Titolo “Studio di Fattibilità per l’implementazione del fundraising per l’Ong CUAMM - Medici con l’Africa di Padova”, (con P.L. Sacco, R. Comunian et al.)
- Date **luglio 2003**
- Committente Goodwill (Bologna) per Fondazione Sandretto Re Rebaudengo, Torino
- Titolo “Studio di Fattibilità: Sviluppo Area Fundraising per la Fondazione Sandretto Re Rebaudengo per l’Arte” (con P.L. Sacco, M. Lavanga, S. Pastorino et al.)
- Date **gennaio - maggio 2003**
- Committente Associazione Mecenate 90 per C.C.I.A.A., Vicenza
- Titolo “Piano Integrato d’Area per lo sviluppo turistico-culturale della provincia di Vicenza”, (con R. Sulli et al.),
- Date **marzo 2003**
- Committente CIDAC (Associazione Città d’arte e cultura) per Compagnia San Paolo, Torino
- Titolo “Ricerca sui processi di valutazione nel settore delle attività culturali”.
- Date **gennaio 2003**
- Committente Associazione Mecenate 90 per Comune di Vicenza
- Titolo “Piano Strategico di sviluppo dell’offerta culturale per un riposizionamento sul mercato turistico nazionale ed internazionale di Vicenza Città d’Arte”

ESPERIENZE DI FORMAZIONE COME DOCENTE O RELATORE

- | | |
|---|--|
| <p>Data
Tipo di azienda o settore
Tipo di impiego</p> | <p>Gennaio 2017
Fondazione Atlantide Teatro Stabile Verona GAT e Teatro Stabile del Veneto
Seminario: “Riconoscere le opportunità di fundraising” nell’ambito del corso finanziato da Regione Veneto con DDR n.365 del 15/11/16 “Management degli eventi di spettacolo”</p> |
| <p>Data
Tipo di azienda o settore
Tipo di impiego</p> | <p>Gennaio 2017
Fondazione AIDA, Verona
Seminario “Fundraising per la Cultura” nell’ambito del corso finanziato da Regione Veneto con DDR n.365 del 15/11/16 “Nuove opportunità di finanziamento per lo spettacolo dal vivo”</p> |
| <p>Data
Tipo di azienda o settore
Tipo di impiego</p> | <p>Ottobre 2016
The Fund Raising School, AICCON Forlì
Corso Strategie di Fundraising per la Cultura con Martina Bacigalupi e Pierluigi Sacco</p> |
| <p>Data
Tipo di azienda o settore
Tipo di impiego</p> | <p>Settembre 2016
Art Hub Carrara – Incubatore delle professioni dell’arte
Seminario “Fundraising per la cultura”</p> |
| <p>Data
Tipo di azienda o settore
Tipo di impiego</p> | <p>Giugno 2016
Fondazione Flaminia –Master in Promozione turistica e gestione dei beni e degli eventi culturali, Ravenna
Seminario “Fundraising per la cultura”</p> |
| <p>Data
Tipo di azienda o settore
Tipo di impiego</p> | <p>Giugno 2016 e Novembre 2016
FondCoop (sedi di Torino e Milano)
Seminario “Fundraising per la cultura”</p> |
| <p>Data
Tipo di azienda o settore
Tipo di impiego</p> | <p>Giugno – Luglio 2016
Master IULM “Management delle Risorse Artistiche e Culturali”, Roma
Seminario “Fundraising per la cultura”</p> |
| <p>Data
Tipo di azienda o settore
Tipo di impiego</p> | <p>16 Marzo 2016
Fondazione Accademia d’Arti e Mestieri dello Spettacolo Teatro alla Scala
Seminario in lingua inglese “ Fundraising for the performing arts”</p> |

Data	15 Febbraio 2016
Tipo di azienda o settore	Associazione FiloFestival Mantova
Tipo di impiego	Workshop "Fundraising per la cultura"
Data	26 novembre 2015
Tipo di azienda o settore	Friuli Innovazione – Progetto SMART –Creative Business Lab
Tipo di impiego	Workshop "Strategie di Fundraising per la Cultura "
Data	20 novembre 2015
Tipo di azienda o settore	IDEAZIONE srl - Novara
Tipo di impiego	Workshop Fundraising per la cultura nell'ambito di Laboratorio Creativo di Progettazione Partecipata
Data	6 novembre 2015
Tipo di azienda o settore	Istituto Veneto dei Beni Culturali Venezia
Tipo di impiego	Seminario "Strategie di fundraising per la cultura" all'interno del Progetto Garanzia Giovani "Percorsi di Mobilità Formativa per tecnici del restauro"
Data	29-30 ottobre 2015
Tipo di azienda o settore	The Fund Raising School, AICCON Forlì
Tipo di impiego	Strategie di Fundraising per la Cultura con Martina Bacigalupi e Bertram Niessen
Data	16 ottobre 2015
Tipo di azienda o settore	Confinionline
Tipo di impiego	Workshop "Il Fundraising per la cultura. Cosa cambia alla luce della Riforma Franceschini"
Data	1, 2 ottobre 2015
Tipo di azienda o settore	Convegno Nazionale Convegno Nazionale UNGDCEC "Valore alla Cultura La professione tra arte, business, creatività, start-up"
Tipo di impiego	Workshop "Fundraising e autofinanziamento"
Data	23-25 settembre 2015
Tipo di azienda o settore	Artlab, Lecce - Assif
Tipo di impiego	Workshop "Cultura + Fundraising: come attivare le comunità a sostegno di progetti e organizzazioni culturali", con Massimo Coen Cagli
Data	22 settembre 2015
Tipo di azienda o settore	Csv Basilicata, Assif e Associazione volontariato materano
Tipo di impiego	Workshop "Matera 2019: punto di arrivo o punto di partenza?"
Data	Maggio 2015
Tipo di azienda o settore	Comune di Bologna, Progetto Incredibol
Tipo di impiego	Workshop "Il fundraising per la cultura" tenutosi presso l'Urban Center Bologna
Date	Maggio 2015
Tipo di azienda o settore	Festival del Fundraising 2015, Verona
Tipo di impiego	Workshop "Il fundraising per la cultura:" con Irene Sanesi
Date	Aprile 2015
Tipo di azienda o settore	Master MAS, Conservatorio di Musica di Cagliari
Tipo di impiego	Workshop: "Dal cappello al crowdfunding: costruire community e donatori nell'Italia dell'Expo"
Date	30 gennaio 2015
Tipo di azienda o settore	Tools for Culture
Tipo di impiego	Seminario "Arte e finanza: prospettive di sviluppo e investimento" presso Opencare, Milano
• Date	13 Novembre 2014
• Nome del datore di lavoro	Fondazione Pastificio Cerere, Roma – All is new in art
• Tipo di impiego	Seminario "A quali condizioni il fundraising può sostenere la cultura" con M. Coen Cagli e C. Spinelli
• Date	6,7 Novembre 2014
• Nome del datore di lavoro	The Fund Raising School di AICCON, Forlì
• Tipo di impiego	Corso Fundraising per la cultura, con Martina Bacigalupi e Irene Sanesi

<ul style="list-style-type: none"> • Date • Nome del datore di lavoro • Tipo di impiego 	<p>6 Ottobre 2014 Master in Curatore Museale e di Eventi, IED Roma Seminario Fundraising per la Cultura</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date • Nome del datore di lavoro • Tipo di impiego 	<p>Luglio 2014 The Fund Raising School di AICCON, Forlì Corso Fundraising per la scuola, con Martina Bacigalupi, Natascia Astolfi</p>
<ul style="list-style-type: none"> Date Tipo di azienda o settore Tipo di impiego 	<p>Giugno 2014 Laboratori dal Basso - La nuova idea di Arti e Bollenti Spiriti per imparare a fare impresa sostenibile Seminario "Il fundraising per le organizzazioni che operano nel settore culturale e dell'archeologia" - Avviso pubblicato sul BURP n. 171 del 24/12/2013 - Progetto "Innovazione per l'occupabilità", cofinanziato dall'UE attraverso il Piano Straordinario per il Lavoro, PO FESR Puglia 2007 – 2013 – Asse VII "Capacità istituzionale"</p>
<ul style="list-style-type: none"> Date Tipo di azienda o settore Tipo di impiego 	<p>Maggio 2014 Festival del Fundraising 2014, Verona Workshop "Il fundraising per la cultura: casi, modelli, esperienze oltre i luoghi comuni" con P. Simmonet e G. Crupi.</p>
<ul style="list-style-type: none"> Date Tipo di azienda o settore Tipo di impiego 	<p>Maggio 2014 Provincia di Venezia – Consulta Provinciale per il Volontariato, Comune di San Donà di Piave e CSV Centro Servizi per il Volontariato di Venezia "Laboratorio di Fundraising"</p>
<ul style="list-style-type: none"> Date Tipo di azienda o settore Tipo di impiego 	<p>Aprile 2014 Corso di Management dell'Arte e dello Spettacolo, Conservatorio di Musica di Cagliari Seminario "Costruire e sviluppare un progetto di sponsorizzazione"</p>
<ul style="list-style-type: none"> Date Tipo di azienda o settore Tipo di impiego 	<p>Marzo 2014 Fondazione Ater Formazione, Bologna Seminario "Il fundraising per il settore culturale"</p>
<ul style="list-style-type: none"> Date Tipo di azienda o settore Tipo di impiego 	<p>Febbraio 2014 Fondazione Ater Formazione, Bologna Seminario "Il fundraising: fondamenti, metodologie e strumenti", nell'ambito del corso PROMOZIONE E GESTIONE DI UN EVENTO CULTURALE, Circolo Arci Boretto, Reggio Emilia</p>
<ul style="list-style-type: none"> Date Tipo di azienda o settore Tipo di impiego 	<p>Gennaio 2014 Fondazione Torino Musei, Torino Seminario "Fundraising per le organizzazioni che operano nel settore culturale" con M. Bacigalupi</p>
<ul style="list-style-type: none"> Date Tipo di azienda o settore Tipo di impiego 	<p>Gennaio 2014 Associazione Etrarte, Udine Seminario "Strategie di fundraising per la cultura e per le aziende di produzione culturale legate al territorio" presso Il Friuli Future Forum di Udine</p>
<ul style="list-style-type: none"> Date Tipo di azienda o settore Tipo di impiego 	<p>Novembre 2013 IUSVE - Istituto Universitario Salesiano Venezia, Mestre Venezia Laboratorio Fundraising e People Raising – Laurea Magistrale Governance del Welfare Sociale, 2° anno</p>
<ul style="list-style-type: none"> Date Tipo di azienda o settore Tipo di impiego 	<p>Giugno 2013 TSM Trento School of Management - smt Executive Cultura, Trento Corso: "Dare sostenibilità al progetto culturale: il fundraising nella cultura" Corso: "Il fundraising per le scuole musicali"</p>
<ul style="list-style-type: none"> Date Tipo di azienda o settore Tipo di impiego 	<p>Giugno 2013 Centro Servizi Volontariato di Vicenza Corso di formazione "Gli eventi per il fundraising"</p>

Date	Maggio 2013
Tipo di azienda o settore	Conservatorio Musicale "F.Venezze", Rovigo
Tipo di impiego	"Workshops sul self management per musicisti" - Il fundraising
Date	Maggio 2013
Tipo di azienda o settore	Festival del Fundraising 2013, Castrocaro
Tipo di impiego	Mediatore della Masterclass "Il fundraising per la cultura" tenuta da Giovanni Festa, Direttore Fundraising Vancouver Art Gallery
Date	Marzo 2013
Tipo di azienda o settore	ConfiniOnline – Le regole del Non Profit (sede di Milano)
Tipo di impiego	Corso "Il Fundraising in ambito culturale. Strategie di Sostenibilità per le ONP del Settore"
Date	Ottobre - Novembre 2012
Tipo di azienda o settore	Centro Servizi per il Volontariato della Provincia di Padova
Tipo di impiego	Corso di fundraising avanzato per le piccole organizzazioni di volontariato, con R. Friede
Date	Ottobre 2012
Tipo di azienda o settore	Progetto "COSTRUIRE CULTURA - Percorsi e residenze formative per le professioni culturali", organizzato dall'Ufficio Progetto Giovani, Assessorato alle Politiche Giovanili del Comune di Padova nell'ambito di Creatività Giovanile, promosso e sostenuto dal Dipartimento della Gioventù - Presidenza del Consiglio dei Ministri e dall'Ance – Ass. Nazionale Comuni Italiani.
Tipo di impiego	Seminario "Il fundraising per la cultura"
Date	Marzo – maggio 2012
Tipo di azienda o settore	Centro Servizi per il Volontariato della Provincia di Padova
Tipo di impiego	Corso di formazione "Raccolta fondi e comunicazione. Le nuove sfide del volontariato organizzato", con R. Friede
Date	novembre 2011, settembre 2012, novembre 2013, novembre 2014, novembre 2015
Tipo di azienda o settore	The Fund Raising School di AICCON, Forlì
Tipo di impiego	Coordinatore e Docente del Corso "Il fundraising per la cultura"
Date	7 novembre 2011
Tipo di azienda o settore	Consorzio SOL.CO Mantova
Tipo di impiego	Corso di formazione "Eventi per il fundraising"
Date	maggio - settembre 2011
Tipo di azienda o settore	Ufficio Progetto Giovani – Assessorato Politiche Giovanili Comune di Padova
Tipo di impiego	Seminario sul fundraising per la cultura
Date	marzo 2011
Tipo di azienda o settore	FONDAZIONE FITZCARRALDO
Tipo di impiego	Laboratorio sul fundraising per la cultura organizzato da Fondazione Fitzcarraldo di Torino e Scuola di fundraising di Roma con il patrocinio della Regione Veneto (sede Mestre)
Date	marzo 2011; marzo 2012; febbraio 2013; marzo 2014
Tipo di azienda o settore	FONDAZIONE ACCADEMIA TEATRO ALLA SCALA, Milano
Tipo di impiego	Corso sul fundraising per le organizzazioni che operano nel settore culturale nell'ambito del corso Autoimprenditorialità Musicale (AMA)
Date	maggio 2010
Tipo di azienda o settore	ARCI MANTOVA
Tipo di impiego	Corso sul fundraising organizzato da The Fund Raising School - Modulo di principi e tecniche del fundraising e fundraising per le organizzazioni che operano nel settore culturale
Date	marzo 2010
Tipo di azienda o settore	THE NEXT STOP, ROMA – ciclo di seminari incentrati sui temi fondamentali dell'arte e della cultura contemporanea organizzati dalla società Downing Street
Tipo di impiego	Docenza nell'ambito del modulo "L'ARTE CONTEMPORANEA E IL FUNDRAISING: La progettazione culturale rispetto ad obiettivi di fund raising"
Date	Novembre 2009
Tipo di azienda o settore	THE FUNDRAISING SCHOOL di AICCON
Tipo di impiego	Docenza nell'ambito del corso annuale dedicato al fundraising per la cultura

Date	Novembre 2009, 2008, 2006, 2004
Tipo di azienda o settore	MAC -Master of Art and Culture Management, Trentino School of Management, (Trento)
Tipo di impiego	Docenza di fundraising per la cultura nell'ambito dell'area "Economia e gestione delle istituzioni e degli eventi dell'arte e della cultura" (Prof. Pier Luigi Sacco, IUAV, Venezia)
Date	Luglio 2009
Tipo di azienda o settore	FAI – Fondo Italiano per l'Ambiente , Milano
Tipo di impiego	Docenza sul fundraising per la cultura nell'ambito del corso sul fundraising organizzato dal fundraiser Beppe Cacopardo per dipendenti e collaboratori del FAI di Milano.
Date	Maggio 2009
Tipo di azienda o settore	AG- Form s.rl
Tipo di impiego	Docenza sul fundraising per la cultura nell'ambito del progetto FSE 2007-2013, CODICE 321/1/10/1010/2008, Titolo "Tecnico gestione evento turistico-culturale", Asse: II – Occupabilità, DGR 1010 del 06/05/2008, UFC 9
Date	Aprile - Maggio 2009, 2008, 2007, 2006, 2005
Tipo di azienda o settore	Master in Marketing delle imprese di arte e spettacolo, Università Cattolica di Milano – sede di Brescia
Tipo di impiego	Docenza sulle tematiche legate al fundraising per la cultura
Date	Anni accademici 2009-2010, 2008-2009, 2007- 2008, 2006-2007, 2005-2006, 2004-2005
Tipo di azienda o settore	DADI, Facoltà di design e arti, Università IUAV, Venezia
Tipo di impiego	Sessioni formative sul fundraising per la cultura nell'ambito dei corsi di Economia dell'Arte, Fondamenti di economia della produzione artistica e Economia dello spettacolo)
Date	Febbraio 2007
Tipo di azienda o settore	Centro Servizi Volontariato di Padova
Tipo di impiego	Docenza di Principi e tecniche del fundraising per le organizzazioni non profit
Date	Dicembre 2006
Tipo di azienda o settore	Laser Società Cooperativa, Brescia
Tipo di impiego	Modulo formativo sui Principi e tecniche del fundraising per le organizzazioni non profit
Date	Giugno 2005
Tipo di azienda o settore	Corso di formazione "Cultural Planning", realizzato da COSEFI - Comune di Scandicci/ Scandicci Cultura - CCIAA di Firenze - Comune di Firenze con i fondi FSE messi a disposizione dalla Provincia di Firenze nell'ambito del POR Ob. 3
Tipo di impiego	Docenza sul fundraising
Date	Dicembre 2004
Tipo di azienda o settore	Master in Europrogettazione e fundraising, Università IUAV, Venezia
Tipo di impiego	Docenza "Introduzione al Fundraising: principi e strumenti della raccolta"
Date	Novembre 2004
Tipo di azienda o settore	Master in Gestione dei Beni Culturali Ecclesiastici, Facoltà di Conservazione dei Beni Culturali, Università di Bologna, Sede di Ravenna.
Tipo di impiego	Docenza sulle tematiche legate al fundraising per la cultura
Date	Novembre 2004
Tipo di azienda o settore	Centro Servizi Volontariato di Modena
Tipo di impiego	Docenza di Principi e tecniche del fundraising per le organizzazioni non profit
Date	Ottobre 2004
Tipo di azienda o settore	IRECOP Bologna
Tipo di impiego	Docenza nell'ambito del Progetto Equal Berenice Macrofase C – Sottoprogetto 32 "Tecniche di comunicazione efficace"
Date	Luglio – agosto 2004
Tipo di azienda o settore	Centro Servizi Volontariato "Idea Solidale" di Torino
Tipo di impiego	Docenza di Principi e tecniche del fundraising per le organizzazioni non profit
Date	Maggio 2004
Tipo di azienda o settore	Master in Museologia Naturalistica, Facoltà di Scienze FF MM NN, Università di Padova
Tipo di impiego	Docenza sulle tematiche legate al fundraising per la cultura

Date	Maggio 2004
Tipo di azienda o settore	Soros Center for Cultural Policies, Sofia (Bulgaria)
Tipo di impiego	Docenza sulle tematiche legate al fundraising per la cultura
Date	Marzo 2004
Tipo di azienda o settore	Centro Servizi Volontariato di Mantova
Tipo di impiego	Docenza sulle tematiche legate al fundraising: "La raccolta fondi come condizione necessaria per la sopravvivenza e la crescita nel no profit"
Date	Febbraio 2004
Tipo di azienda o settore	Master in Economia non profit e cooperazione allo sviluppo, CARID, Università di Ferrara
Tipo di impiego	Docenza di Principi e tecniche del fundraising per le organizzazioni non profit
• Date	Ottobre 2003
• Tipo di azienda o settore	CRESP, Master Euro-Balcanico Universitario di II livello "Impresa Cultura Arte – Distretti Culturali", San Sepolcro (Ar)
• Tipo di impiego	Docenza in lingua inglese sul fundraising per la cultura
• Date	Luglio 2003
• Tipo di azienda o settore	Centro Servizi Volontariato "idea Solidale" di Torino
• Tipo di impiego	Docenza di Principi e tecniche del fundraising per le organizzazioni non profit
• Date	Maggio 2003
• Tipo di azienda o settore	GIOCA (Master in Gestione e Innovazione delle Organizzazioni Culturali e Artistiche), Università di Bologna
• Tipo di impiego	Docenza sulle tematiche legate al fundraising per la cultura
• Date	Febbraio – maggio 2002
• Tipo di azienda o settore	Assfor Veneto, Padova
• Tipo di impiego	Docenza di Principi e tecniche del fundraising per le organizzazioni non profit
• Date	Gennaio - Febbraio 2001
• Tipo Di Azienda O Settore	AGIT onlus, Padova
• Tipo Di Impiego	Attività di docenza nell'ambito del corso "Fund Raising per le associazioni non profit" organizzato presso il Centro Servizi per il Volontariato della Provincia di Padova dal Dott. Comm., L. Spinnato.

PUBBLICAZIONI

• Date	ottobre 2016
• Titolo	Da mecenate a donatore 3.0: nuove prospettive per il fundraising per la cultura oltre l'Art Bonus – paper The Fund Raising School
• Date	maggio 2016
• Titolo	Imprese-culturali-e-creative-crescono-limpegno-di- Fondazione Cariparo - Il Giornale delle Fondazioni (Studi e Ricerche)
• Date	Novembre 2015
• Titolo	È vincente un fundraising flessibile e aperto a differenti fonti di finanziamento - V Dossier N.2 Anno 6 – Associazione Ciessevi
• Date	Maggio 2015
• Titolo	Valore Aggiunto Culturale: verso un cambio di paradigma – Il Giornale delle Fondazioni (Studi e Ricerche)
• Date	Aprile 2015
• Titolo	Fund Raising for the Cultural Routes of the Council of Europe, in A.A. V.V., "The handbook for cultural routes design and management", Council of Europe 2015.
• Date	Maggio 2014
• Titolo	"Fundrasier, non per caso" in "Fundraiser per Passione", volume II, a cura di L.Zanin
• Date	Aprile 2014
• Titolo	"Il Valore del Museo", Recensione in Il Giornale dell'Arte, aprile 2014
• Date	Maggio 2012
• Titolo	"Finanziare la cultura: rethinking is possible? Riflessioni sulle Fondazioni a margine del Festival del Fundraising 2012" in Il Giornale dell'Arte, dicembre 2011

- Date **Marzo 2012**
- Titolo “Se crisi e tagli alla cultura fanno aguzzar l’ingegno. *Note a margine del Rapporto dell’Osservatorio Cultura del Piemonte*” in Il Giornale dell’Arte, marzo 2012
- Date **Dicembre 2011**
- Titolo “Coinvolgere i privati nel sostegno alla cultura. Dal cappello al crowdfunding andata e ritorno” in Il Giornale dell’Arte, dicembre 2011
- Date **Dicembre 2011**
- Titolo “Dai Tagli alla cultura alle nuove politiche di sostenibilità per le organizzazioni culturali: una possibile strada per il fundraising nel settore culturale”, in FIZZ oltre il marketing culturale
- Date **Novembre 2011**
- Titolo “Il fundraiser nel settore culturale”, in X Rapporto sulle Sponsorizzazioni del giornale dell’Arte Il Giornale dell’Arte n.314, Novembre 2011
- Date **Settembre 2010**
- Titolo “Recensione. Donare si può. Gli italiani e il mecenatismo culturale diffuso”, Recensione 02/2010 www.CulturaLab.org
- Date **2006**
- Titolo “Donare per il diritto alla salute: il senso del fundraising nella cooperazione sanitaria”, in Masacci A. (a cura), *Il fundraising in ambito sociosanitario*, Meltemi, pp.86-160.
- Date **2006**
- Titolo “Fondi per la cultura: nuovi protagonisti e strategie possibili”, in De Martin S. e Sacco P.L. (a cura), *Cultural Planning. Principi e Esperienze*, Carrocci, pp.72-81.
- Date **2006**
- Titolo “Il caso italiano: mercati, attori e prospettive del fundraising per la cultura in Italia”, in Sacco P.L., a cura, *Il fundraising per la cultura*, Roma, Meltemi, pp.159-246.
- Date **2005**
- Titolo (con Sacco P.L.), “Fundraiser. Gli obblighi verso i donatori”, in *Etica per le professioni*, rivista a cura della Fondazione Lanza, 3/2005, pp.58-63.
- Date **2005**
- Titolo “Le istituzioni culturali capaci di coinvolgere le imprese”, in Osservatorio Impresa e Cultura, a cura, *Relazioni vincenti: conquistare le imprese oltre lo sponsor. 30 istituzioni culturali raccontano come*, Sipi, Roma, pp.55-263.
- Date **2004**
- Titolo (con Sacco P.L.), “Il fundraising per la cultura, ovvero l’arte di coinvolgere: nuove sfide e prospettive di sviluppo per le organizzazioni culturali”, in Severino F., Trimarchi M., a cura, *Sette idee per la cultura*, Labitalia, Roma.
- Date **2002**
- Titolo Collaborazione con Bondardo Comunicazione per la stesura del “Il Giornale degli Sponsor”, supplemento a “Il Giornale dell’Arte”, n. 216, dicembre 2002.
- Date **2000**
- Titolo “Generali Belgium: dal mecenatismo alla partnership per l’arte”, in *Il Bollettino. Rivista delle Assicurazioni Generali*, n.24-25.

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

MADRELINGUA ITALIANA

ALTRE LINGUE

INGLESE

- Capacità di lettura OTTIMA
- Capacità di scrittura OTTIMA
- Capacità di espressione orale OTTIMA

FRANCESE

- Capacità di lettura BUONA
- Capacità di scrittura DISCRETA
- Capacità di espressione orale DISCRETA

CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE	Utilizzo quotidiano dei principali Social Network Ottima conoscenza dei principali sistemi operativi (Office 2000 and XP) Ottima conoscenza dei prodotti Microsoft Office 2000 (Word, Excel, PowerPoint, Publisher). Ottima conoscenza di Internet e dei motori di ricerca; Utilizza i browser Internet Explorer; Netscape Navigator, Mozilla Firefox.
CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI	Capacità di collaborare e lavorare in gruppo, avendo lavorato in diversi ambienti, sia formali sia informali; di comunicare in modo efficace e pertinente in relazione alla situazione e all'interlocutore. Capacità di instaurare e mantenere rapporti stabili con i colleghi e a comprendere gli atteggiamenti, gli interessi e i bisogni degli altri.
CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE	Buona capacità di analisi e sintesi; Esperienza nel coordinamento di progetti complessi; Capacità di avere un tipo di comportamento assertivo.
CAPACITÀ E COMPETENZE ARTISTICHE	Competenze e capacità sul versante artistico-letterario, sia dal punto di vista creativo sia dal punto di vista critico; capacità apprese soprattutto grazie alle scuole di indirizzo classico (Liceo e università).

Padova, 23 febbraio 2017

Consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, richiamate dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000, dichiaro che quanto sopra corrisponde a verità.



Consento al trattamento dei dati personali ai sensi e per gli effetti dell'art. 13 del d. Lgs. N. 196/2003

