



VICO BERTAGLIA

Professionista delle Relazioni Pubbliche
e Comunicazione

PROFILO

Sono un libero professionista con esperienza maturata nel campo delle Relazioni Pubbliche e della Comunicazione strategica.


Ho diretto, fin dalla sua start-up nel 1997, la società di comunicazione Segest spa, in qualità di socio, e assumendone l'incarico di partner, senior account e amministratore delegato.


Il mio ultimo incarico è stato come responsabile della comunicazione strategica e operativa per l'apertura di FICO Eataly World a Bologna, in staff all'amministratore delegato. Oltre 150 aziende partner per l'apertura del più grande Parco Agroalimentare del mondo, con i suoi 100 mila mq.

In questi 20 anni, mi sono occupato delle relazioni pubbliche e della comunicazione strategica e operativa per aziende di grandi, medie, e piccole dimensioni.

L'ambito di intervento è quello dell'analisi della reputazione aziendale e individuale, della cura della progettazione strategica, della pianificazione e realizzazione integrata degli strumenti di comunicazione e di ufficio stampa.

In particolare, ho curato e gestito la comunicazione-di-crisi di aziende e manager, e la realizzazione di sistemi di coinvolgimento di opinion leader e stakeholder.

 Vico Bertaglia

 vicobertaglia@gmail.com

ESPERIENZE RECENTI

Apertura FICO Eataly World

Cura della apertura di Fabbrica Italiana Contadina a Bologna, con i suoi 150 Partner e i suoi 100 mila metri quadrati, di cui 20 mila scoperti. Cura delle relazioni interne con i Partner, con gli stakeholder istituzionali, e i media, che ha visto la realizzazione della presentazione alla stampa nazionale e internazionale con oltre 500 testate presenti.

Cooperativa Camelot

Gestione situazione di crisi comunicativa, analisi della reputazione d'impresa, affiancamento ai dirigenti per l'approccio strategico alle relazioni pubbliche e realizzazione piano strategico e operativo di comunicazione, per il Piano di fusione con la Cooperativa sociale Cidas.

Cooperativa Cidas

Analisi reputazione d'impresa, nuovo approccio strategico e operativo alle relazioni pubbliche con affiancamento ai dirigenti, e realizzazione di piano strategico e operativo di comunicazione interna ed esterna, per il Piano di fusione con la Cooperativa sociale Camelot.

PRINCIPALI ESPERIENZE CONCLUSE

Autostrade per l'Italia

Affiancamento all'amministratore delegato per gestione di situazione di crisi comunicativa. Progettazione, cura e coordinamento delle relazioni pubbliche e istituzionali sui territori di riferimento della Variante di Valico, dal 2005 al 2011.

Progettazione, cura e coordinamento della comunicazione e delle relazioni con i media territoriali per la realizzazione della terza corsia dinamica A14, dal 2006 al 2008.

Enel

Realizzazione Progetto di Relazioni Pubbliche per il coinvolgimento di opinion leader per specifico progetto strategico, anno 2010 e 2011.

Gruppo Delta

Affiancamento al Presidente per gestione situazione di crisi comunicativa. Analisi di benchmark per il corretto posizionamento di nuovo brand finanziario a livello nazionale. Realizzazione progetto strategico e operativo di comunicazione e coordinamento team dedicato, dal 2008 al 2012.

Gruppo Hera

Affiancamento al management per la realizzazione del corretto posizionamento della presentazione del bilancio sociale sui territori. Cura della profilazione analitica degli opinion leader su tutti i territori di riferimento e della corretta metodologia di approccio e ingaggio multi-stakeholder. Cura della progettazione del sistema comunicativo della csr, responsabilità sociale dell'impresa. Collaborazione continuativa dall'anno 2012 al 2015.

Equitalia

Realizzazione Piano di comunicazione dedicato agli strumenti digitali, anno 2014 e 2015.

Affiancamento per gestione di crisi comunicativa manageriale, anno 2015.

Tper

Realizzazione piano strategico di comunicazione per la nascita di Tper, trasporto passeggeri Emilia-Romagna, nata dalla fusione tra Atc, azienda di trasporto su gomma di Bologna e Ferrara, e Fer, Ferrovie Emilia-Romagna.

Cassa di Risparmio di San Marino

Affiancamento al management per gestione situazione di crisi comunicativa, nell'anno 2009 e 2010.

Cassa di Risparmio di Ferrara

Affiancamento al management per gestione situazione di crisi comunicativa e per la progettazione strategica degli strumenti di comunicazione dell'aumento di capitale, nell'anno 2010 e 2011.

Adriatic LNG

Realizzazione piano di relazioni pubbliche e istituzionali territoriali per la piattaforma del rigassificatore al largo di Porto Tolle, nell'anno 2015 e 2016.

Sogin

Realizzazione Progetto di Relazioni Pubbliche per il coinvolgimento di opinion leader per specifico settore strategico, anno 2015.

Terna

Progetto di relazioni con i media e di coinvolgimento di web influencer territoriali per progetti territoriali, nell'anno 2015.

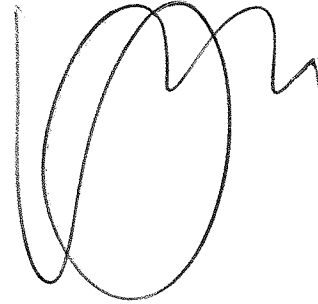
ISTRUZIONE E ALTRE COMPETENZE

- Diplomato presso istituto tecnico.
- Dal 2007 al 2015 Socio Professionista Ferpi, Federazione nazionale dei professionisti delle Relazioni Pubbliche.
- Nel 1996-1997 collaborazione in Nortel Networks, quale responsabile dell'area nord-est delle relazioni istituzionali e public affairs.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel cv ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n.196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e del GDPR (Regolamento UE 2016/679).

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI CERTIFICAZIONE (ART.46 E 47 D.P.R. 445/2000):

Il sottoscritto consapevole che le dichiarazioni false comportano l'applicazione delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000, dichiara che le informazioni riportate nel presente curriculum vitae corrispondono a verità.

A handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping loops and a final flourish on the right side.