

CURRICULUM VITAE

GIACOMO NATALI

CV aggiornato al 6 ottobre 2018

INFORMAZIONI PERSONALI

Data di nascita 19 giugno 1979
Luogo di nascita Portomaggiore (FE), Italia
Indirizzo Via Emilia 1000 - 41013 Portomaggiore (FE)
Telefono +39 0522 410000
E-mail natali.giacomo@segest.it
P. IVA 0123456789

ESPERIENZE LAVORATIVE

- 02/2017 - in corso **Esperto di Comunicazione, Strategic Planner, Program Manager, Editor, Copywriter**
Consulente freelance
- *Analisi, pianificazione, coordinamento e sviluppo di progetti innovativi di comunicazione strategica, brand building e content management*
 - *Dal 2005 redazione di contenuti, saggi, articoli, narrativa e sceneggiature per testate, pubblicazioni e produzioni nazionali e internazionali (cartacee e online)*
- Tra i clienti e progetti che sto seguendo al momento:
- *BUX (supporto strategico per sbarco in Italia e redazione contenuti per un'App olandese)*
 - *Università di Ferrara (posizionamento e rilancio del Dipartimento di Giurisprudenza)*
 - *Sipro – Agenzia per lo Sviluppo di Ferrara (supporto strategico per attirare investimenti)*
 - *Autodromo di Imola (pianificazione strategica e redazione del bilancio sociale)*
 - *Festival di Santarcangelo (supporto comunicativo e strategico)*
 - *Treccani (redazione saggi e articoli di geopolitica)*
- 01/2012 – 09/2016 **Senior Strategic Planner /** successivamente anche **Account Manager**
Segest SpA (Agenzia di RP e comunicazione) – Ferrara
- *Pianificazione e realizzazione (anche coordinando team complessi) di progetti innovativi di comunicazione, con attività di Civic Engagement, Digital PR, Content Management*
 - *Tra gli ambiti: Comunicazione pubblica, politica e istituzionale / Branding & reputazione*
- 10/2009 – 08/2011 **Fondatore**
Barcarola Language & Communication – Londra, Regno Unito
- *Attività di comunicazione / Online brand building / Servizi linguistici*
 - *Consulenza e formazione per specifici clienti (WWT, De Agostini UK, Aspria...)*
- 02/2008 - 10/2009 **Copy Writer /** successivamente **Responsabile Ufficio Stampa**
Segest SpA (Agenzia di Comunicazione e RP) – Ferrara, Italia
- *Pianificazione strumenti di comunicazione, redazione testi, gestione media relations, supporto comunicativo e media anche per l'organizzazione di grandi eventi di società internazionali (ExxonMobil, Adriatic LNG, Edison, Gruppo Delta, Autostrade ecc....)*

- 08/2005 - 12/2007 **Responsabile Comunicazione / successivamente / Project Manager**
 Progetto "Dialogues of Peace in Cyprus" – Nicosia, Cipro
- Dal 2005 al 2006 *Responsabile Ricerca e Comunicazione di un progetto di cooperazione internazionale a Cipro dedicato al miglioramento delle relazioni tra le comunità greco-cipriota e turco-cipriota in conflitto.*
 - Dal 2006 al 2008 *Project Manager (coordinamento progetto, redazione progetti per finanziamenti, selezione e formazione volontari, pubblicazioni, seminari...)*
- 11/2004 - 06/2005 **Addetto Comunicazione e ICT**
 Consorzio Ferrara E-Care – Ferrara, Italia
- *Gestione comunicativa di una start-up innovativa di servizi tecnologici alla persona*

ESPERIENZA COME FORMATORE E RELATORE.....

- 2007 – 2018 Corsi, seminari e interventi su temi di comunicazione, relazioni pubbliche e geopolitica in scuole, università, aziende e altre organizzazioni in Italia (2012-2018), Regno Unito (2009-2011) e Cipro (2007-2008).

EDUCAZIONE.....

- 10/2006 - 06/2007 **Master in Geopolitica** – SIOI, Roma
- 11/1998 - 10/2004 **Laurea Magistrale in Scienze della Comunicazione** – Università di Bologna

ALTRI CORSI DI FORMAZIONE PERTINENTI.....

- 2004 – 2018 Numerosi corsi di formazione e aggiornamento in Italia e Regno Unito su temi quali project management, social media, scrittura creativa, marketing, organizzazione eventi, public speaking, cartografia digitale, risoluzione dei conflitti.

CONOSCENZE E COMPETENZE PERSONALI.....

- Lingue - **italiano e inglese** fluenti
- Mondo digitale Ottima conoscenza degli ambienti **Windows e Mac** e relativi software di riferimento
 Ottima conoscenza del mondo **Web** (SEO, Analytics, campagne AdWords, Wordpress...)
 Ottima conoscenza dei **Social Media** (Facebook, Twitter, Instagram, campagne Adv...)
 Buona conoscenza di **Adobe CS**
 Conoscenza base di software di editing audio-video e cartografia digitale
- Punti di forza Analisi e pianificazione; Storytelling; Problem solving; Team working; Crisis Management

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base art. 13 del D. Lgs. 196/2003.