

ALESSANDRO UBERTIS

Amministratore Carmi & Ubertis, Milano.

Presidente Unicom,

Cavaliere Ufficiale della Repubblica Italiana

E' membro della giunta di Confindustria Intellect.

E' stato membro del CdA dell'Istituto di autodisciplina pubblicitaria, (IAP) e di Pubblicità Progresso.

Laurea in Giurisprudenza.

Dopo la collaborazione con agenzie di pubblicità piemontesi, nel 1983 diventa consulente in Dolci Advertising.

Dal 1986 è Amministratore Delegato della società da lui fondata con Elio Carmi.

Nel 1999 Carmi e Ubertis entra nel Gruppo Publicis, e Alessandro Ubertis è Chief Executive Officer della società.

Nel 1986 con Elio Carmi, fonda la Carmi e Ubertis Milano srl.

Ha tenuto lezioni e testimonianze ai master di branding e comunicazione presso alcune delle principali Università italiane, e presso l'Istituto Superiore di Comunicazione Nuova Accademia di Belle arti (NABA), l'Istituto Superiore per il Design (IED), e il Master di Publitalia '80.

Fa parte del comitato scientifico della Business School del Sole 24 Ore.

Pubblica con Elio Carmi "Impresa In Visibile" per Bridge Editore.

Collabora al libro di Elio Carmi "Brand 111- centoundici domande e risposte per sapere di più sulla brand e sul suo futuro" per Fausto Lupetti Editore.

Tra le collaborazioni figurano:

Bauli/Alemagna, Alleanza Assicurazioni, AXA Assicurazioni, Banca Intesa, Banca Popolare di Verona e Novara, Unicredit, C.C.I.A.A. di Milano, Eni/Agip, Enia, EXPO 2015, Famiglia Cristiana, Ferrero/Soremartec, Altroconsumo, Giuffrè Editore, Henkel, Luxottica, Nestlè/Motta, Sia-Ssb, Gruppo 24 ORE, Triennale Milano, Milanosesto, Bizzi&partners, Balich Worldwide show.

E' di Carmi e Ubertis i progetti di identità di Le Gallerie degli Uffizi, Padiglione Italia, Expo Milano 2015.

Carmi e Ubertis nei trent'anni di attività hanno vinto i principali premi di categoria, nel 2014 ricevono il premio Speciale Unicom "L'Italia che comunica" per il progetto operativo dell'identità visiva di Expo Milano 2015

