



Siamo parte di



www.mattergroup.com

Siamo la componente creativa di Matter Group focalizzata su ricerca, design e produzione di servizi e prodotti unici. Aiutiamo le organizzazioni a comunicare meglio le loro idee.

*Semplifichiamo la
complessità e rendiamo
visibile l'invisibile.*

Facilitazione

Illustrazione

Allestimenti

Digitale

PICO

Video

Comunicazione

Editoria

Oggetti

Formazione

Facilitazione

Documentiamo visivamente concetti ed evidenziamo connessioni e modelli emergenti.



Illustrazione

Usiamo una grande varietà di stili illustrativi per rivelare ciò che è nascosto e semplificare la complessità.



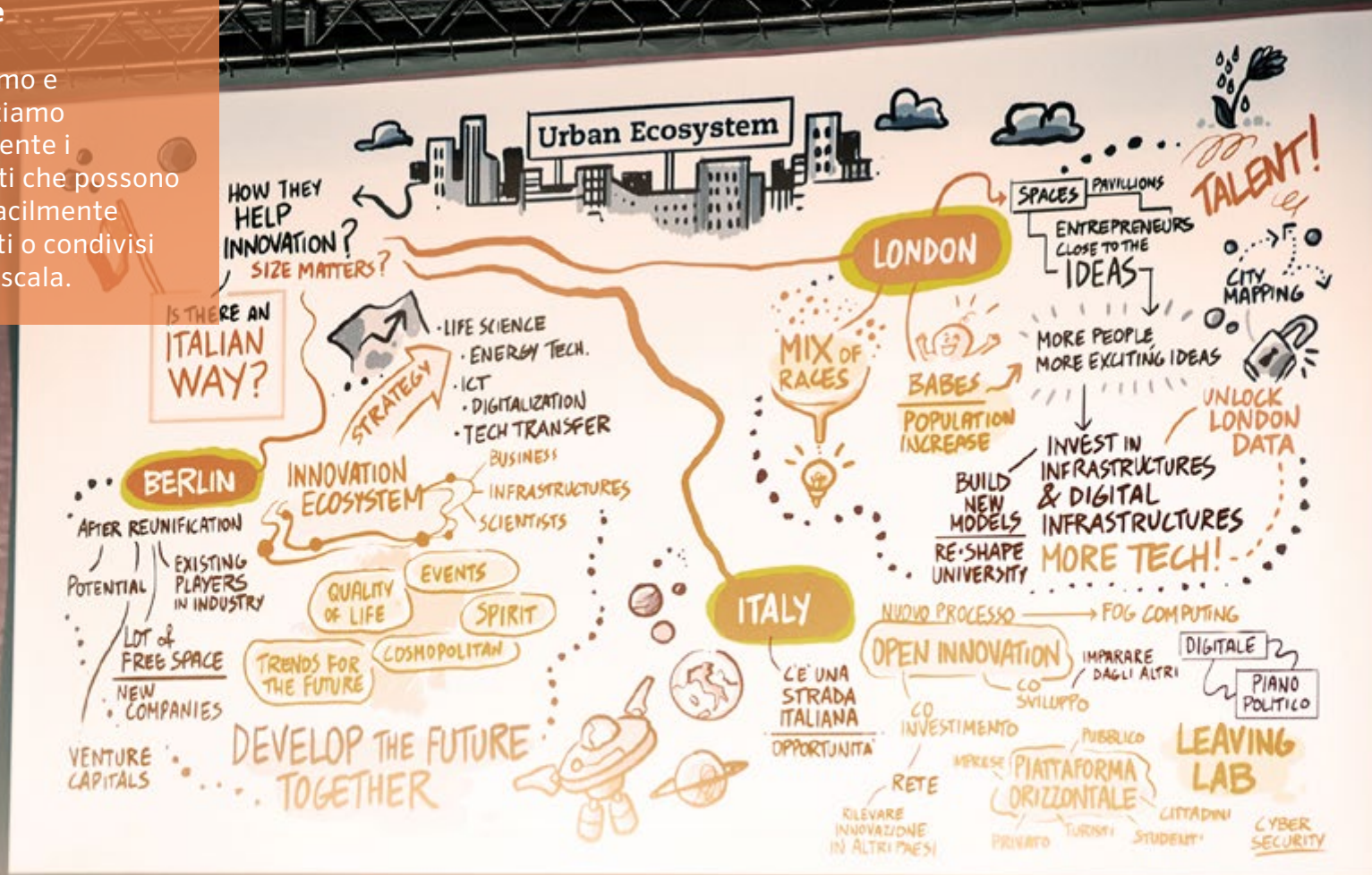
Allestimenti

Mappiamo e spieghiamo contenuti su larghe superfici per renderli accessibili a più persone possibili.



Digitale

Ascoltiamo e visualizziamo digitalmente i contenuti che possono essere facilmente proiettati o condivisi su larga scala.

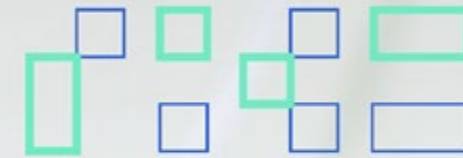


PICO™

PICO™ è il nostro strumento per combinare Facilitazione Grafica e Tecnologia, migliorando l'esperienza dell'utente.

SOLV

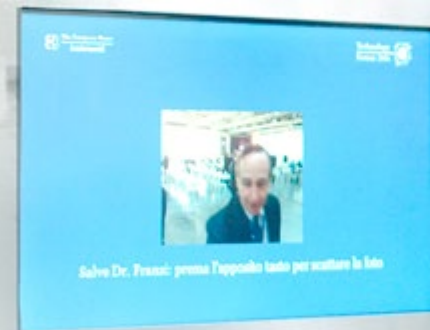
DEVELOP
FUTURE
TOGETHER



P I C O™

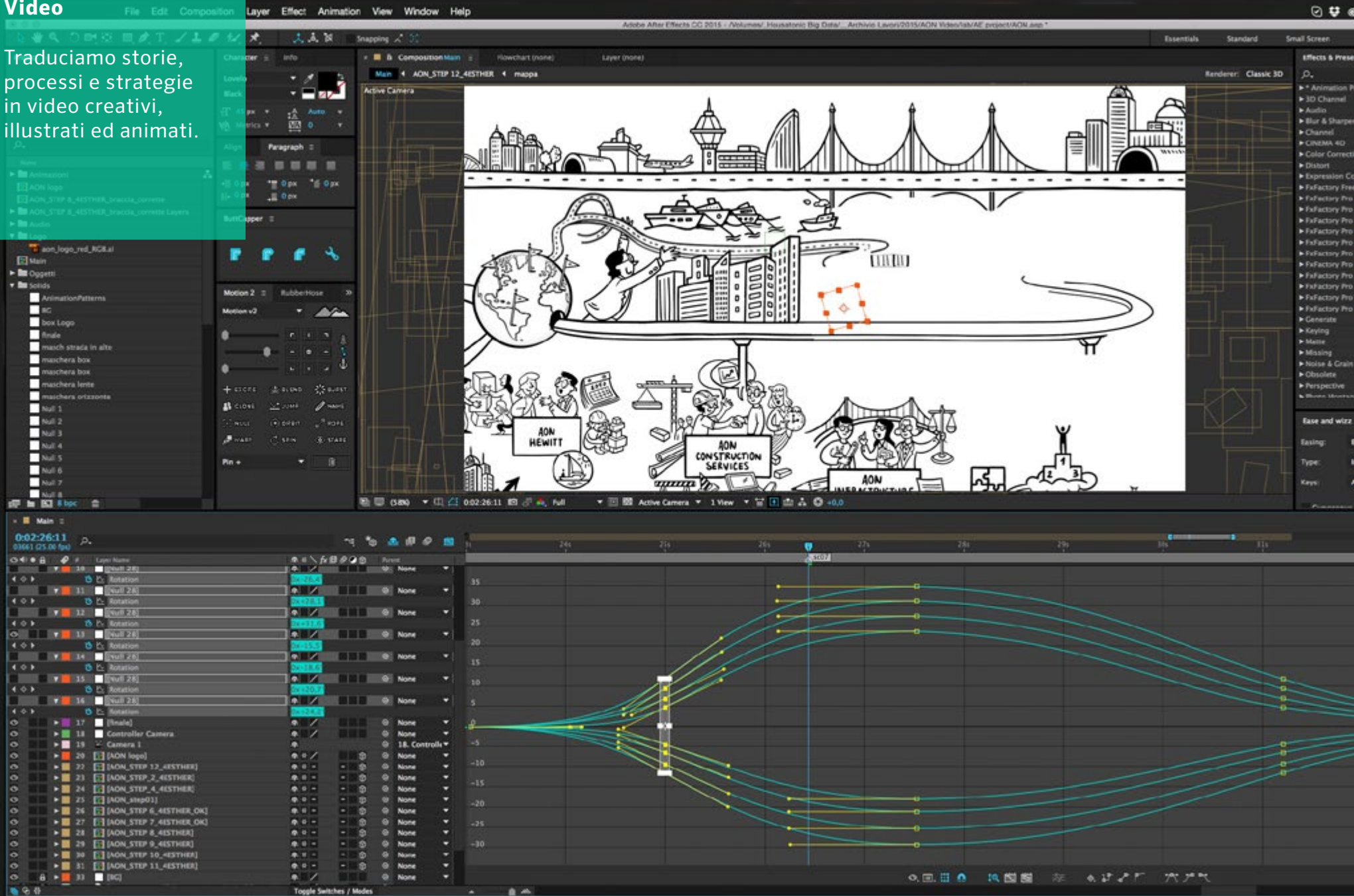
Play Interact Collaborate Organize

REGISTRATION



Video

Traduciamo storie, processi e strategie in video creativi, illustrati ed animati.



Comunicazione

Progettiamo identità visive e strategie per creare messaggi chiari e coinvolgenti.



Oggetti

Progettiamo e produciamo oggetti di qualità che durino per sempre nella memoria di tutti.



Formazione

Progettiamo e forniamo corsi di formazione per migliorare capacità di ascolto e visualizzazione.



I nostri principali clienti

AUTOMOBILISTICO

Audi - Volkswagen
Daimler Group
Fiat
Lamborghini
Pirelli
Porsche

CONSULENZA

Accenture
Ambrosetti - The European House
AON
Boston Consulting Group
BPI Group
Capgemini
Deloitte
EY
Genpact
Infosys
KPMG

EDUCAZIONE

Accademia Belle Arti Urbino
Business School Lausanne
CNR Italy
Domus Academy

IBO
IED
INSEAD
ISIA Urbino
MIT
Politecnico di Milano
Università Bocconi
Università di Bologna
Università di Torino

MODA E COSMETICI

Bulgari
Fendi
Giorgio Armani
Johnson & Johnson
Lancôme
L'Oréal
LVMH
Nike
SMCP

FINANZA

Che Banca
CRIF
Deutsche Bank
Generali
ING Direct

SACE
SWIFT
Swiss Re
UBS Bank
Unicredit
UnipolSai Assicurazioni
World Bank

CIBO E BEVANDE

Barilla
Coca-Cola
Danone
Felsinea Ristorazione
Lactalis Galbani
Lavazza
Nestlé
Pernod Ricard
Vapiano

NO-PROFIT

Active Philanthropy
AISM
Bioersity International
C&A Foundation
CARITAS
CGIL
CIDSE

FEEM
Fondazione Istud
ILRI
LEGO Foundation
MART
Red Cross
Resource Alliance
Social Investors
TEDx
Tomorrow Makers
UNG
UNESCO
UNICEF
WBCSD
World Economic Forum
World Food Programme

FARMACEUTICO

Abbvie
Clariant
Merck
Sanofi

PRODOTTI E SERVIZI

Aboca
Autostrade per l'Italia

Best Western International
Bonelli Erede
Coesia Group
Edison
ENI
IKEA
Internazionale
Kuoni
La Stampa
Luxottica
O-I
Philips
Procter&Gamble
RCS Media Group
Reliance Industries
Spotify
Technogym
Telecom Italia
Vodafone
Whirlpool

PUBBLICO

Arctic Business Council
ASTER
Biblioteca Salaborsa Bologna
Bologna Welcome
Comune di Bologna

Comune di Trento
EU Energy Initiative
Rockefeller Foundation
The Hub
World Government Summit
UAE

TECNOLOGIA

ABB
Airbus
Google
GSMA
Hitachi
IBM
Microsoft
SAP
Unisys
YouTube

Il nostro team

Siamo un gruppo di amici e colleghi che condividono passioni, esperienze, idee e spazi.



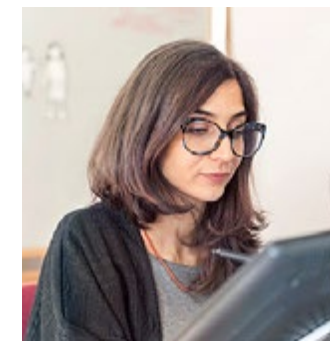
Davide Abbate
Illustratore
davide@housatonic.eu



Alfredo Carlo
Designer/Facilitatore Grafico
alfredo@housatonic.eu
Membro di The Value Web



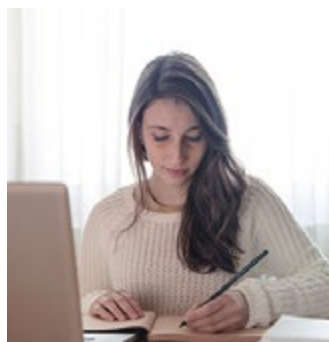
Chiara Caporicci
Media & Marketing
Designer
chiara@housatonic.eu



Donatella Esposito
Illustratrice, Facilitatrice Grafica
donatella@housatonic.eu



Rayane Hazim
Process Facilitator / Designer
rayane@housatonic.eu



Veronica Maccari
Designer / Illustratrice
veronica@housatonic.eu



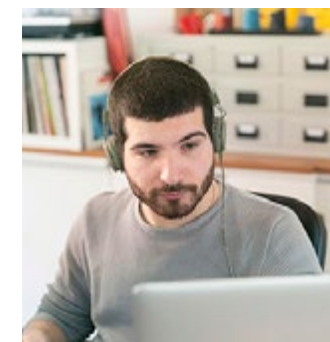
Marco Marzoli
Motion / Interaction Designer
marco@housatonic.eu



Paolo Masiero
Facilitatore Grafico / Illustratore
paolo@housatonic.eu



Andrea Monachesi
Animatore / Motion Designer
andrea@housatonic.eu



Carlo Moschettoni
Innovatore / Interaction Designer
carlo@housatonic.eu



Marcello Petruzzi
Designer / Facilitatore Grafico
marcello@housatonic.eu



Andrea Sacco
Finance Manager
admin@housatonic.eu



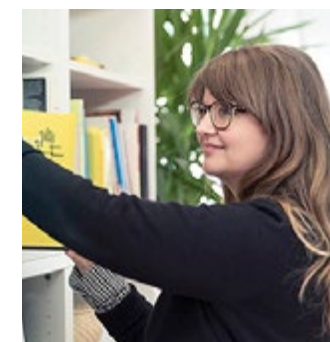
Gianluca Sturmman
Designer / Illustratore
gianluca@housatonic.eu



Tristan Vancini
Designer / Facilitatore Grafico
tristan@housatonic.eu



Elena Vasumini
Project & Content Manager
elena@housatonic.eu



Lara Zentena
Office & Project Manager
lara@housatonic.eu

*Vieni a trovarci
per bere un caffè,
leggere un libro o
per curiosare nel
nostro studio.*



BOLOGNA

Via Battindarno, 159/2
40133 - Bologna (Italia)
Tel. +39.051.6192511
base@housatonic.eu
www.housatonic.eu

Elenco dei Servizi Analoghi:

- ICRC (International Committee of the Red Cross)

Lavoriamo con ICRC da un paio d'anni ormai e, al momento, stiamo sviluppando una serie di illustrazioni per una pubblicazione sul tema della protezione dei dati. L'obiettivo delle illustrazioni è rappresentare una varietà di tecnologie, le loro implicazioni umanitarie, sfide e benefici. Realizzeremo inoltre un breve video animato per ogni visualizzazione, da presentare durante i vari lanci del progetto in giro per il mondo.

- The Rockefeller Foundation

A maggio 2016, cinquantasei innovatori provenienti da tutto il mondo si sono riuniti a Roma, con il supporto di The Rockefeller Foundation, per esplorare come beneficiare dei punti di forza ed esperienze reciproche. Dopo l'evento abbiamo realizzato una serie di materiali coordinati da condividere come ricordo dell'esperienza, incluso un deliverable, un poster e due video.

- ASTER

Nell'ambito del progetto "P16-IMPRES" del 2016 siamo stati incaricati da ASTER delle attività di promozione e marketing della rete Alta Tecnologia, verso imprese regionali e extra-regionali tramite direct e-mail marketing e iniziative di dialogo e focus ricerca-impresa-istituzioni. Abbiamo inoltre sviluppato la creatività e la progettazione della strategia di comunicazione e 5 web app dedicate.

Sempre per la stessa committente, avevamo curato, nel 2015 e nell'ambito del progetto "P15-MKTG", le azioni di valorizzazione e promozione dello strumento "Technology Report" messo a punto da ASTER attraverso una campagna di Direct Marketing e lo sviluppo della creatività e la progettazione della strategia di comunicazione.

È stato quindi realizzato uno storytelling, la creatività DEM, progettato il template HTML, forniti servizi di supporto per la landing page dedicata.

- Genpact / Transitions Project

Per la divisione "Transitions" di Genpact, società multinazionale di consulenza e outsourcing, abbiamo curato una serie di materiali coordinati relativi alla comunicazione, interna ed esterna: poster da appendere negli uffici, una presentazione Power Point e un video informativo.

- Generali Assicurazione

Generali ha lanciato un programma globale per ripensare la cultura e l'identità del gruppo. Uno degli elementi chiave di questo programma era il focus sui valori, che dovevano essere compresi e vissuti da tutti i dipendenti. Siamo stati chiamati da Generali per sviluppare una strategia che garantisse che i valori non venissero interpretati in modo superficiale: in particolare, abbiamo realizzato un serie di manifesti, cartoline e video interviste.

Consulenti incaricabili dell'attività a bando:

- *nome e cognome:* MARCELLO PETRUZZI
- *nome e cognome:* ELENA VASUMINI
- *nome e cognome:* VERONICA MACCARI

INFORMAZIONI PERSONALI



📍 Via Leandro Alberti 68/2, 40139 Bologna, Italia

☎ +393403755890

✉ marcello@visualities.eu

💬 [Skype marcello.petruzzi](#)

📞 [FaceTime, WhatsApp +393403755890](#)

👤 Sesso M | 📅 Data di nascita 04/09/1976 | 🇮🇹 Nazionalità Italiana

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

2013-Presente

Designer / Graphic Facilitator / Senior Art Director

Housatonic Srl Bologna, www.housatonic.eu

- Facilitazione grafica
- Produzione di eventi, conferenze, workshop di medie e grandi dimensioni
- Progettazione e co-progettazione di attività collaborative e *Problem Solving*
- Direzione ed elaborazione esecutiva di progetto grafico, illustrazione, infografica
- Formazione professionale in *Visual Thinking*
- Gestione delle risorse

[Progetti collaborativi, Comunicazione visiva, Formazione](#)

2006-Presente

Graphic Facilitator / Knowledge Worker / Production

Matter Group Roma/London, www.mattergroup.com

- Facilitazione grafica
- Produzione di eventi, conferenze, workshop
- Co-progettazione di attività collaborative e *Problem Solving*
- Direzione ed elaborazione esecutiva di progetto grafico, illustrazione, infografica

[Problem Solving, progetti collaborativi, comunicazione visiva](#)

2013-Presente

Docente di comunicazione visiva e facilitazione grafica

- Domus Academy
- UNIBO-Design del prodotto industriale
- Corsi personalizzati presso Società e Aziende

- Insegnamento della metodologia della “facilitazione grafica”
- Teoria e tecniche di *Visual Thinking, Mind Mapping*, linguaggio visivo
- Pratiche di elaborazione creativa

[Formazione professionale specialistica](#)

2013-Presente

Production Manager / Graphic facilitator / Graphic Designer

Integral Leadership & Coaching Dublin, www.integralcoaches.com

- Supporto alla produzione di eventi e workshop indirizzati allo sviluppo della personalità, del comportamento e dell'efficienza sociale e aziendale
- Progettazione grafica, illustrazione, infografica
- Produzione video e video-grafica

[Coaching, Problem Solving, eventi collaborativi](#)

2012-2017

Web Design / Design

Società Editrice il Mulino Bologna, www.mulino.it

- Progettazione grafica in progetti di sviluppo e applicazioni digitali

- Progettazione grafica siti web
- Creazione di codice HTML, CSS, Javascript per output
- Illustrazione e progettazione di icone, loghi, infografica, linee guida

Produzione di strumenti per l'editoria digitale

2012-2016 **Consulente creativo / Art Director**

Biancarete Padova

- Progettazione grafica di identità visiva
- Illustrazione
- Impaginazione e gestione pre-stampa

Servizi di comunicazione aziendale, settori merceologici vari (enologico, biomedico, laboratoriale)

2011-2016 **Consulente creativo**

Studiowood Bologna

- Ricerca, studio, progettazione di marchi e brand

Servizi di identità visiva

2006-2015 **Facilitazione grafica / Knowledge Worker**

Capgemini ASE Milano/Roma

- Facilitazione grafica
Produzione di eventi, conferenze, workshop, attività collaborative e *Problem Solving*
- Progettazione grafica e web

Problem Solving, progetti collaborativi

2007-2012 **Graphic e Layout Designer**

D-Sign Srl Bologna, www.dsign.it

- Progettazione grafica e illustrazione per: Cineteca di Bologna, BolognaFiere, Coveme, SAIET Telecom, Woolrich, Champion e molti altri
- Grafica su carta, processi di stampa, campagne pubblicitarie, design integrato alla modulistica, pubblicazioni, sistemi di icone, infografica, logotipi, caratteri tipografici, computer-art, web content, post-produzione di immagini

Comunicazione visiva

2008-2009 **Graphic Designer**

Conference Service

Comunicazione visiva, design del brand

2006-2010 **Graphic e Layout Designer**

Editoriale Domus

- Grafico di redazione

2005-2007 **Graphic Designer/Web Designer-Sviluppatore**

Stockbridge International

- Cataloghi digitali interattivi
- Graphic Design
- Illustrazione

2001-2005 **Graphic Designer/Web Designer Freelance**

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- 1997-2003 **Dottorato in Lettere e Filosofia/Arti Visive**

Facoltà di Lettere e Filosofia, corso di Laurea in Arti Visive, Università di Bologna

 - Teoria e tecniche dei nuovi media
 - Storia dell'arte medievale/moderna/contemporanea
 - Fenomenologia degli stili
 - Estetica
 - Strutture della figurazione
 - Psicologia

Livello QEQ: 6
- 1989-1994 **Diploma scientifico sperimentale/artistico**

Liceo Francesco Cecioni, Livorno

 - Filosofia
 - Educazione visiva
 - Materie plastiche
 - Disegno e pittura
 - Progettazione tecnica

Livello QEQ: 6

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Letture	Interazione	Produzione orale	
Inglese	C2	C2	C2	C2	C2
Livelli conseguiti nella pratica professionale quotidiana					
Spagnolo	A1	A1	A1	A1	A1
In attesa di acquisizione					

Livelli: A1/A2: Utente base - B1/B2: Utente intermedio - C1/C2: Utente avanzato
[Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue](#)

- Competenze comunicative**

- Possiedo ottime competenze comunicative praticate quotidianamente come *account* e figura di riferimento presso i clienti acquisiti e potenziali in proprio e per conto delle società e network a cui presto servizio professionale.
 - Partecipo con assiduità e impegno a conversazioni in italiano e in inglese atte a scogliere strategie e a individuare soluzioni a problemi di ambito lavorativo di alto profilo: programmi di comunicazione, evoluzione del branding, crescita del potenziale collaborativo.
 - Conduco in totale autonomia sessioni di lavoro (workshop) e corsi di formazione professionale che hanno come obiettivo stimolare e accrescere sia le concezioni teoriche che le abilità pratiche del cosiddetto Visual Thinking e della creazione di contenuti creativi, come campagne di storytelling e individuazione dell'immaginario visivo con cui progetti e aziende possano identificarsi e presentarsi.
- Competenze organizzative e gestionali**

- Leadership: attualmente responsabile di un team di 12 persone, per conto di Housatonic Srl.
 - Dirigo, co-dirigo o altrimenti gestisco in autonomia attività di produzione di eventi fondati sulle metodologie di facilitazione, coaching, problem solving e soluzioni accelerate.
 - Dirigo progetti di comunicazione visiva in ogni fase: dalla conversazione con il cliente alla creazione del concept, fino alla produzione creativa e alla esecuzione e produzione tecnica.
- Competenze professionali**

- Sono un professionista competente, imparo ogni giorno per trasformare quello che ho appreso e condividerlo per la crescita del gruppo. So impostare e affrontare progetti in autonomia così come guidare e gestire un team di lavoro: attitudine, carattere, conoscenze tecniche e cultura fanno di me un compagno affidabile che arricchisce qualsiasi ambiente lavorativo.

Competenza digitale

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Avanzato	Avanzato	Avanzato	Base	Intermedio

Livelli: Utente base - Utente intermedio - Utente avanzato
 Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione

- Totale padronanza degli strumenti della suite per ufficio (elaboratore di testi, foglio elettronico, software di presentazione)
- Padronanza completa, approfondita e orientata all'individuazione del progresso nelle tecniche per quanto riguarda i programmi per l'elaborazione digitale delle immagini bitmap/render/fotografiche così come dell'elaborazione di immagini vettoriali, acquisita e rinforzata costantemente dal 2001 come grafico visivo, art director e illustratore anche in veste di tutor per profili junior.
- Padronanza della creazione di codice informatico strutturale, semantico, stilistico e di interazione avanzata per programmi, applicativi e siti web.

Altre competenze

- Sviluppo di processi di interazione per strutture fisiche combinate alla realtà virtuale.

Patente di guida

B - Automunito

ULTERIORI INFORMAZIONI

- Publicazioni
- Presentazioni
- Progetti
- Conferenze
- Seminari
- Riconoscimenti e premi
- Appartenenza a gruppi / associazioni
- Referenze
- Menzioni
- Corsi
- Certificazioni

- Per conto di Housatonic Srl sono portavoce della metodologia della facilitazione grafica durante congressi, conferenze, corsi e incontri specialistici.
- Dal 2012 collaboro con The Value Web, un network globale di facilitatori il cui focus è il cambiamento del modo in cui le persone prendono decisioni per avere un impatto sano, utile e proattivo sull'intero pianeta.
- È disponibile una menzione al mio lavoro nel libro "Graphic Recording – Live Illustrations for Meetings, Conferences and Workshops", Gestalten, Berlin 2016

ALLEGATI

- Attestazione di Housatonic Srl nell'ambito di un processo di selezione del Ministero della Pubblica Istruzione datato 2014

Dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

MARCELO PETRUZZI

INFORMAZIONI PERSONALI



Elena Vasumini

📍 Via Correnti 6, 40132 Bologna (Italia)

☎ +39 340 5695089

✉ elenavasumini@gmail.com

👤 Sesso F | 📅 Data di nascita 24/12/1991 | 🇮🇹 Nazionalità Italiana

OCCUPAZIONE PER LA QUALE
SI CONCORRE

POSIZIONE RICOPERTA

TITOLO DI STUDIO

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

2014 - oggi

Project Manager
Project Manager

Laurea Triennale

Project Manager

Housatonic (Bologna, Italia) - <http://www.housatonic.eu/it/>

- Organizzazione del flusso di lavoro di vari team per progetti grafici, illustrativi e video – dalla raccolta del brief con il cliente alla consegna del prodotto finito
- Creazione di budget e timeline di progetti, a breve e lungo termine
- Coordinamento con vari fornitori, internazionali e non, per produzione, stampa e consegna di materiali
- Traduzione inglese-italiano di contenuti, tra cui il sito aziendale e la newsletter mensile
- Impaginazione e creazione dei contenuti per una newsletter mensile da inviare ai clienti, in italiano e inglese
- Gestione piattaforme social (Facebook, Twitter, Instagram, Vimeo, Youtube, LinkedIn)

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2010 - 2013

Laurea in Business and Economics (CLABE)

*Scuola di Economia, Management e Statistica
Università di Bologna (Italia)*

- International Marketing, Industrial Organization, Business Strategy

2005 - 2010

Maturità scientifica

Liceo Scientifico Augusto Righi, Bologna (Italia)

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	C2	C2	C2	C2	C2
Certificazione Cambridge CPE (Certificate of Proficiency in English), livello C2					
Francese	A2	A2	A2	A2	A2
Preparazione scolastica					

Competenze comunicative

- Possiedo buone competenze comunicative, praticate quotidianamente come account/project manager e, in generale, figura di riferimento presso clienti attuali e potenziali
- Ho conversazioni con questi ultimi, sia in italiano che in inglese, volte a ricevere contenuti, elaborare timeline, piani di lavoro e strategie comunicative

Competenze organizzative e gestionali

- Gestisco progetti grafici e visivi, dalla conversazione iniziale con il cliente alla coordinazione del team, fino alla consegna del prodotto creativo
- Coordino vari fornitori, internazionali e non, per produzione, stampa e consegna di materiali

Competenza digitale

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente avanzato	Utente avanzato	Utente intermedio	Utente base	Utente base

- Padronanza degli strumenti della suite per ufficio (elaboratore di testi, foglio elettronico, software di presentazione)

Patente di guida B

Dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

